

CORSI DI STUDIO E INDIRIZZI

L'Istituto "Salvatore Satta" offre gli indirizzi:

Settore Economico

A) Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (Nuoro – Orosei)

Articolazioni:

- **Amministrazione, Finanza e Marketing** (Nuoro – Orosei)
- **Sistemi Informativi Aziendali** (Nuoro – Orosei)
- **Relazioni Internazionali per il Marketing** (Nuoro)

B) Indirizzo: Turismo (Nuoro)

L'Istituto "S. Satta", oltre ad offrire i due percorsi curriculari in *Amministrazione, Finanza e Marketing (indirizzo economico)* e *Turismo*, consente allo studente di scegliere, per il triennio, fra tre ulteriori **articolazioni**, denominate rispettivamente *Amministrazione, Finanza e Marketing*, *Sistemi Informativi Aziendali*, *Relazioni Internazionali per il Marketing*, che si caratterizzano per una specifica declinazione del profilo generale sopra illustrato:

A)

- Nell'articolazione **Amministrazione, Finanza e Marketing** il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di due lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali riguardanti vari contesti lavorativi.
- Nell'articolazione **Sistemi informativi aziendali** il profilo si caratterizza per il riferimento alla progettazione e alla gestione di sistemi informativi aziendali e alla realizzazione, valutazione, scelta e adattamento di software applicativi; tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riferimento all'organizzazione ed al sistema di archiviazione, alla gestione della comunicazione in rete e, soprattutto, alla sicurezza informatica.
- Nell'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing** il profilo si caratterizza per un approccio multidisciplinare sia in riferimento alla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia riguardo alla gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali, riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

B)

- Nel corso **Turismo** si approfondisce lo studio delle realtà turistiche locali, con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico. Da alcuni anni, inoltre, la scuola collabora con l'Amministrazione Comunale di Nuoro (Assessorato al Turismo) che coinvolge gli alunni del Corso Turismo in tutte le manifestazioni organizzate a livello cittadino o indirizzate verso lo sviluppo turistico del territorio. Gli studenti svolgono così, in occasioni di fiere, mostre, convegni ecc. esperienze di Stage, offrendo la loro competenza soprattutto nelle lingue straniere ma anche in ambito culturale, artistico e organizzativo.

Al superamento dell'esame di Stato conclusivo, il diploma di istruzione tecnica che verrà rilasciato indicherà l'indirizzo seguito dallo studente (*Amministrazione, finanza e marketing - Sistemi informativi aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing - Turismo*).

Il percorso formativo offerto dall'Istituto Tecnico Economico e per il Turismo "Salvatore Satta" prevede:

- a) **primo biennio unitario**, articolato, per ciascun anno, in 660 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e in 396 ore di attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo;
- b) **secondo biennio**, articolato, per ciascun anno, in 495 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e in 561 ore di attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo;
- c) **quinto anno** articolato in 495 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e in 561 ore di attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo.

SEDE DI OROSEI

Istituto Professionale Settore Industria E Artigianato

C) Indirizzo: Produzioni Industriali e Artigianali

Opzione: Coltivazione e Lavorazione dei Materiali Lapidei

L'Istituto attiva, dal corrente anno scolastico (2015-2016), un nuovo corso di studi di istruzione professionale, **Coltivazione e Lavorazione dei Materiali Lapidei** che offrirà ai giovani l'opportunità di acquisire competenze ed una specializzazione nel settore dei materiali lapidei (lavorazione del marmo), in virtù delle reali opportunità lavorative offerte dal nostro territorio.

I PROFILI PROFESSIONALI DEI DIPLOMATI E GLI SBocchi LAVORATIVI

Il perito in "Amministrazione, Finanza e Marketing"

- ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, dei sistemi aziendali;
- integra le competenze dell'ambito professionale specifico, con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema gestionale delle aziende, in particolare di quelle a carattere regionale e locale;

Il corso di studi è quinquennale.

Il diplomato in *Amministrazione, finanza e marketing* è un professionista capace di operare con competenza all'interno del mondo della produzione e del commercio, delle banche, delle assicurazioni, della pubblica amministrazione.

Il denominatore comune della sua preparazione è una cultura di base solida, varia, con competenze comunicative, tecniche e gestionali. È un professionista che possiede una visione integrata della realtà aziendale e ne segue la complessa evoluzione, dimostrando competenza, flessibilità, capacità di partecipazione e di direzione del lavoro organizzato e di gruppo.

Il perito in "Sistemi informativi aziendali"

- ha competenze specifiche nel campo della gestione del sistema informativo aziendale, spendibili per migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure;
- opera per il miglioramento del sistema di archiviazione, dell'organizzazione della comunicazione in rete e della sicurezza informatica;

Il corso è triennale dopo il biennio base di Amministrazione, Finanza e Marketing.

Il tecnico in *Sistemi Informativi Aziendali* integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Il perito in "Relazioni Internazionali per il Marketing"

ha competenze specifiche nei seguenti campi:

- **comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere;**
- **conoscenza di appropriati strumenti tecnologici;**
- **marketing; gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi;**

Il corso è triennale dopo il biennio base di Amministrazione, Finanza e Marketing.

Il tecnico in *Relazioni Internazionali per il Marketing* ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali. È in condizione di capire e affrontare problemi sempre più sovranazionali di un mondo ormai globalizzato in cui l'Europa è chiamata a svolgere un ruolo determinante.

La formazione acquisita consente al diplomato l'inserimento in aziende pubbliche e private

anche a proiezione internazionale (uffici di pubblicità, relazioni pubbliche, ricerche di mercato); imprese orientate a scambi commerciali con l'estero(import-export); attività di consulenza presso imprese e/o studi legali e, **previa Laurea in Relazioni Internazionali**, può intraprendere la carriera diplomatica. Può assumere, inoltre, impieghi di rilievo presso organizzazioni internazionali governative e non governative.

Il perito nel Turismo

- ha competenze specifiche nel campo nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro fenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali;**
- opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico;**
- integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche.**

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Il perito in "Coltivazione e lavorazione dei materiali lapidei"

- conosce e utilizza gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali del settore lapideo;
- conosce, seleziona e gestisce i processi di produzione, nel rispetto della normativa sulla sicurezza dei luoghi di lavoro;
- riconosce gli aspetti innovativi, di efficacia e efficienza della propria attività lavorativa, pur rispettando le tipicità delle lavorazioni tipiche del territorio.

E' in grado di:

- utilizzare le macchine in dotazione nelle aziende del marmo e gestire i processi di coltivazione e di lavorazione del marmo sia con tecniche tradizionali che con sistemi industriali innovativi;
- visualizzare e presentare progetti e prodotti anche ai fini della promozione, diffusione e commercializzazione del prodotto lapideo italiano;
- intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo della filiera del marmo.