

Settore economico

Amministrazione finanze e marketing – AFM

L'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" forma esperti competenti nella gestione dei problemi economico-aziendali, fornendo abilità professionali connesse all'organizzazione dell'azienda ed alla sua gestione informatizzata. L'obiettivo fondamentale è quello di fornire una preparazione flessibile che consenta ai diplomati di ricoprire i nuovi impieghi richiesti da un mercato del lavoro internazionale in rapida trasformazione, sviluppando competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze trasversali linguistiche ed informatiche.

Settore economico

Web marketing & web editing - Curvatura AFM

INDIRIZZO INFORMATICA

Il percorso di studio con la curvatura Web Marketing & Web Editing intende ampliare la formazione del diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing affinché, oltre ad acquisire le competenze nella gestione tradizionale dell'impresa, il diplomato sia in grado di progettare, gestire e monitorare attività di web marketing e web editing, progettare e creare la struttura dei siti web e aggiornare i suoi contenuti, gestire l'e-commerce.

L'indirizzo AFM con curvatura Web Marketing e Web Editing ha durata quinquennale, i percorsi didattici delle singole discipline saranno ispirati al quadro di riferimento per le competenze digitali DigComp 2.1 e rivisti e integrati in una prospettiva di innovazione metodologica di didattica laboratoriale, per fornire le competenze necessarie al profilo corrispondente a questo diploma, nello specifico:

nelle ore di italiano si darà rilevanza al linguaggio digitale, in economia aziendale si approfondiranno i temi inerenti le nuove strategie commerciali e in diritto si studierà la normativa che regola la web communication, in inglese e francese sarà curato lo studio della microlingua specifica, in informatica sarà potenziata la preparazione al conseguimento delle certificazioni di web editing e web marketing, in collaborazione con la disciplina economia aziendale.

Settore economico

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

INDIRIZZO INFORMATICA – Articolazione AFM

Il corso Sistemi Informativi Aziendali (SIA) è caratterizzato dallo studio dell'Informatica applicata in ambito economico, finanziario e aziendale. Oltre a quanto previsto dall'Indirizzo generale "AFM", l'articolazione SIA ha l'obiettivo di sviluppare anche le competenze professionali relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di siti web e pagine aziendali, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Il diploma in Sistemi Informativi Aziendali aggiunge pertanto, al profilo dell'indirizzo AFM, competenze e conoscenze informatiche approfondite applicate a problematiche gestionali aziendali.

Inoltre, nel percorso di studi vengono sviluppati dei progetti concreti che, grazie all'utilizzo di droni e kit di robotica, consentono di tradurre conoscenze e abilità STEM acquisite in ulteriori competenze e professionalità per il futuro legate alle tecnologie.

Settore economico

INDIRIZZO TURISMO

L'indirizzo "Turismo" prepara figure professionali munite delle necessarie conoscenze tecniche, professionali e linguistiche per provvedere alla complessa organizzazione dei servizi turistici; prevede pertanto lo studio di tre lingue straniere (Inglese, Francese, Spagnolo), di Geografia e di Storia dell'Arte. L'obiettivo è fornire competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, promuovendo la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

E' possibile esprimere l'opzione peer il medesimo indirizzo di durata quadriennale rivolgendosi alla segreteria scuola.

Settore tecnologico

Grafica & Comunicazione

L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie.

L'obiettivo è Sviluppare competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie, permettendo di conoscere il mondo della grafica, dell'editoria, della stampa e della realizzazione di prodotti multimediali, fotografici, audiovisivi e di utilizzare strumenti hardware e software di comunicazione in rete.

LICEO

Liceo scientifico a indirizzo sportivo

L'indirizzo è finalizzato all'approfondimento delle Scienze Motorie e Discipline Sportive all'interno di quadro culturale generale che favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri delle Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali nonché dell'Economia e del Diritto.

L'obiettivo è guidare lo studente a sviluppare le competenze necessarie per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, l'attività motoria e sportiva e la cultura propria dello sport, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle metodologie relative.

Si tratta dunque di un liceo a tutti gli effetti e non quindi di una scuola per atleti.

Corso serale per adulti

Amministrazione finanze e marketing – AFM

Il corso serale offre l'opportunità a coloro che hanno interrotto gli studi di conseguire una formazione qualificata ed un approfondimento della cultura personale, al fine di realizzare un reale rafforzamento della personalità e un migliore inserimento lavorativo.

L'obiettivo è qualificare giovani e adulti privi di professionalità aggiornata, per i quali la licenza media non costituisce più una garanzia dall'emarginazione culturale e/o lavorativa; consentire la riconversione professionale di adulti già inseriti in ambito lavorativo che vogliano ripensare o debbano ricomporre la propria identità professionale.

Link per scaricare il quadro orario dei corsi:

<https://cspace.spaggiari.eu/pub/CSIT0011/Brochure%202024-25.pdf>