

QUADRO ORARIO - PROFILI

INDIRIZZI:

- "Amministrazione, Finanza e Marketing"
- "Turismo"

DISCIPLINE	1° biennio	
	1^anno ore sett.	2^anno ore sett.
<i>Attività e insegnamenti generali</i>		
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
<i>attività e insegnamenti di indirizzo</i>		
Scienze integrate (Fisica)	2	===
Scienze integrate (Chimica)	===	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria: francese	3	3
Economia aziendale	2	2
<i>totale ore settimanali</i>	32	32

INDIRIZZO: "Amministrazione, Finanza e Marketing"

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3^anno ore sett.	4^anno ore sett.	5^anno ore sett.
<i>Attività e insegnamenti generali</i>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
!""#\$%"&'&#()*+!["#&,#&#(-#-#./			
Informatica	2	2	===
Seconda lingua comunitaria: francese	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
<i>totale ore settimanali</i>	32	32	32

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e dei processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e per contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.



INDIRIZZO: "Amministrazione, Finanza e Marketing"

ARTICOLAZIONE: "Sistemi Informativi Aziendali"

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3^anno ore sett.	4^anno ore sett.	ore sett.
<i>Attività e insegnamenti generali</i>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<i>attività e insegnamenti di indirizzo</i>			
Informatica	4(2)	5(2)	5(2)
Seconda lingua comunitaria: francese	3	===	===
Economia aziendale	4(1)	7(1)	7(1)
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
totale ore settimanali	32	32	32

() ore di laboratorio in presenza con l' insegnante tecnico pratico

Nell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing – si colloca l'articolazione "**Sistemi informativi aziendali**", il cui profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.

Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



INDIRIZZO: "Amministrazione, Finanza e Marketing"

ARTICOLAZIONE: "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3^anno ore sett.	4^anno ore sett.	5^anno ore sett.
<i>Attività e insegnamenti generali</i>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<i>attività e insegnamenti di indirizzo</i>			
Seconda lingua comunitaria: francese	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	===
<i>totale ore settimanali</i>	32	32	32

Nell'articolazione "**Relazioni internazionali per il marketing**", il profilo generale dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



PUNTIAMO IN ALTO

INDIRIZZO: "Turismo"

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3°anno ore sett.	4°anno ore sett.	ore sett.
<i>Attività e insegnamenti generali</i>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<i>attività e insegnamenti di indirizzo</i>			
Seconda lingua comunitaria: francese	3	3	3
Terza lingua straniera: spagnolo	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
<i>totale ore settimanali</i>	32	32	32

Il Diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.