



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “RENATO SERRA”

CESENA

INDIRIZZI DI STUDIO

QUADRI ORARI

ESTRATTI DAL P.T.O.F 2022/2025

INDIRIZZI, PROFILI E QUADRI ORARI DEL SETTORE ECONOMICO

Gli indirizzi di studio attivati presso l’Istituto Serra rappresentano l’intera offerta formativa del settore economico dell’Istruzione Tecnica, che, con l’entrata in vigore del relativo Regolamento di riordino (il D.P.R. 88/2010), è costituita da:

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
- Indirizzo Turismo

Le **Competenze in uscita** ed il **Profilo del diplomato** sono consultabili ai seguenti link sulla home page di Scuola in chiaro:

<https://cercalatuascuola.istruzione.it/cercalatuascuola/istituti/FOTD02000L/itcserra/informazioni/COMPETENZA/32>

<https://cercalatuascuola.istruzione.it/cercalatuascuola/istituti/FOTD02000L/itcserra/informazioni/COMPETENZA/31>

<https://cercalatuascuola.istruzione.it/cercalatuascuola/istituti/FOTD02000L/itcserra/informazioni/PROFILO/>

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - CORSO DIURNO

L’indirizzo è strutturato in un primo biennio comune a tutti gli indirizzi del settore economico, al termine del quale, lo studente può scegliere tra 3 diverse articolazioni che, su una base di competenze tecniche e professionali nell’ambito dell’amministrazione e della gestione aziendale, si caratterizzano per la valorizzazione dell’aspetto amministrativo-contabile, commerciale o informatico.

Primo biennio comune alle tre articolazioni		
Disciplina	Primo biennio	
	1°	2°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Diritto e economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	

Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie	2	2
Religione cattolica/attività alternative	1	1
Totale ore	32	32

Il triennio dell'indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING si articola in tre percorsi:

- Amministrazione finanza e marketing
- Relazioni internazionali per il Marketing – R.I.M.
- Sistemi informativi aziendali – S.I.A.

Amministrazione finanza e marketing				
Disciplina	Secondo biennio		5° anno	
	3°	4°	5°	
Religione cattolica/Materia alternativa	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	
Storia	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	
Matematica	3	3	3	
Informatica	2	2		
Economia aziendale	6	7	8	
Diritto	3	3	3	
Economia politica	3	2	3	
Scienze motorie	2	2	2	
Totale ore	32	32	32	

Relazioni internazionali per il marketing			
Disciplina	Secondo Biennio		5° anno
	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geo politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica/ attività alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

Sistemi informativi aziendali			
Disciplina	Secondo Biennio		5° anno
	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica/ attività alternative	1	1	1
Compresenza ITP	9		
Totale ore	32	32	32

A.F.M. curvatura Sport Manager - Gestione dell'impresa sportiva

Nel quadro curricolare del corso Amministrazione Finanza e Marketing, a partire dall'anno scolastico 2022/2023, sarà attivata la curvatura **Sport Manager - Gestione dell'impresa sportiva**, utilizzando la quota d'autonomia del 20%, ai sensi dell'art. 5, comma 3, lettera a) del D.P.R. n. 88/2010 recante norme concernenti il riordino degli istituti tecnici. Per quel che concerne il quadro orario, si confermano le 32 ore settimanali con l'introduzione nel primo biennio di una nuova disciplina, **Scienze dello Sport**. Le lezioni di tale insegnamento saranno svolte in compresenza-codocenza, dai docenti di Scienze motorie, Scienze e Scienze integrate (Fisica o Chimica).

AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING curvatura SPORT MANAGER - GESTIONE DELL'IMPRESA SPORTIVA					
DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale-Gestione dell'azienda sportiva	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2			
Diritto-Diritto sportivo			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Informatica-Nuove tecnologie per la gestione dell'impresa sportiva	2	2	2	2	0
Scienze (curvatura Scienze dello sport: biologia, anatomia, fisiologia)	2*	2*			
Pratica sportiva	2	2			
Scienze integrate - Fisica (curvatura curricolare per Scienze dello sport)	2*				
Scienze integrate - Chimica (curvatura curricolare per scienze dello sport)		2*			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive- Scienze dello sport	2*	2*	2	2	2
Religione cattolica/attività alternative	1	1	1	1	1
* COMPRESENZA/CODOCENZA VARIABILE	-2	-2			
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Si sottolinea che l'ancoraggio sull'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing garantisce il pieno raggiungimento delle competenze proprie del P.E.C.U.P. di indirizzo, di cui agli Allegati A e B1 dello stesso D.P.R. 88/2010, con una declinazione specifica sull'impresa sportiva. All'esame di Stato, infatti, la seconda prova scritta sarà la prova specifica per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing. Obiettivo del corso è fornire allo studente competenze specifiche per la gestione dell'azienda sportiva.

INDIRIZZO TURISMO

Indirizzo Turismo					
Disciplina	Primo biennio		Secondo biennio		5 ^a anno
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera (inglese)	3	3	3	3	3
II Lingua straniera comunitaria	3	3	3	3	3
III Lingua straniera			3	3	3
Matematica e laboratorio	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Scienze) della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

CORSO SERALE AD INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

I corsi serali per l'Istruzione degli adulti sono oggi denominati "Percorsi di istruzione degli adulti di II livello" che le Scuole gestiscono per conto del C.P.I.A. (Centro Provinciale Istruzione Adulti) e portano al conseguimento di un titolo di studio che ha lo stesso valore legale di quello conseguito nei corsi diurni. L'articolazione oraria dei corsi presenta, invece, sue peculiarità che risentono del fatto che l'organizzazione della didattica non avviene per anni solari, bensì per periodi didattici e che l'intero monte ore è utilizzato sia per le lezioni curricolari, che per lo svolgimento di attività per gruppi di livello e di recupero. L'Istituto Serra ha attivato a partire dall'a. s. 2014/15 il 2° ed il 3° periodo didattico dell'Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (corrispondenti alle vecchie classi 3^a, 4^a e 5^a).

ORARIO SETTIMANALE 2° PERIODO DIDATTICO (corrispondente alle classi 3 ^a e 4 ^a)					
N		Ore previste da 60'	Ore previste (in unità orarie da 40')	Ore di lezione in classe (espresse in unità orarie da 40')	Ore per attività a gruppi di livello e recuperi (espresse in unità orarie da 40')
1	ITALIANO STORIA	E 7	10,5	8	2,5

1	INGLESE	3	4,5	4	0,5
1	MATEMATICA	4	6	5	1
1	ECONOMIA AZIENDALE	8	12	10	2
1	DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA	5	7,5	6	1,5
1	FRANCESE	2	3	3	/
1	INFORMATICA	1	1,5	1	0,5
	TOTALE	30	45	37	8

ORARIO SETTIMANALE 3° PERIODO DIDATTICO (corrispondente alla classe5 ^A)					
N		Ore previste da 60'	Ore previste (in unità orarie da 40')	Ore di lezione in classe (espresse in unità orarie da 40')	Ore per attività a gruppi di livello e recuperi (espresse in unità orarie da 40')
1	ITALIANO	5	7,5	7	0,5
1	INGLESE	2	3	3	/
1	MATEMATICA	3	4,5	4	0,5
1	EC. AZIENDALE	6	9	9	/
1	DIRITTO	2	3	3	/
1	FRANCESE	2	3	3	/
1	SCIENZE FINANZE	2	3	3	/
	TOTALE	22	33	32	1

ARTICOLAZIONE MODULARE DEL MONTE ORE DI ALCUNE DISCIPLINE: "QUADRIMESTRALIZZAZIONE"

Il primo biennio degli Istituti Tecnici presenta un piano di studio molto articolato, che concorre alla formazione culturale di base dei giovani e contemporaneamente introduce le principali discipline che caratterizzano il secondo biennio ed il quinto anno. La ricchezza di materie presenti nel quadro orario del primo biennio degli Istituti Tecnici, può talvolta rappresentare una difficoltà di approccio alla nuova realtà scolastica.

Nell'ambito dell'autonomia didattica, che le norme riconoscono alle istituzioni scolastiche, al fine di offrire nel **primo biennio un percorso maggiormente adeguato ai ritmi di apprendimento degli alunni**, l'Istituto Serra ha introdotto dall'a.s. 2014/15 un'articolazione **modulare del monte-ore annuale di alcune discipline, definita "quadrimestralizzazione"**. Si tratta di un'innovazione nella metodologia didattica che interessa gli insegnamenti di:

- **Economia aziendale**
- **Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)**
- **Informatica**
- **Diritto ed Economia**

presenti nel quadro orario annuale con un monte ore settimanale di 2 ore. Tali discipline sono svolte in un solo quadrimestre (il primo o il secondo) in modo intensivo, con un monte ore doppio (4 ore) rispetto all'insegnamento estensivo nell'arco dell'anno.

L'organizzazione degli insegnamenti riguarda le classi prime e seconde degli indirizzi presenti nell'Istituto, **ad eccezione della curvatura Sport Manager-Gestione dell'impresa sportiva.**

L'articolazione modulare offre significativi vantaggi allo studente, in particolare:

- **riduce la frammentazione nel processo di apprendimento e di insegnamento**, consentendo di concentrare l'attenzione su un numero più ridotto di materie e assimilarne con più facilità i contenuti;
- **consente tempi più lunghi di applicazione nello studio extrascolastico in ciascuna disciplina;**
- **favorisce e migliora le relazioni interpersonali tra docenti e studenti**, poiché è maggiore il tempo a loro disposizione nell'arco della settimana.
- **consente una migliore organizzazione dell'orario delle lezioni;**
- **favorisce il successo scolastico.** Per le discipline programmate soltanto nel primo quadrimestre, infatti, in caso di valutazione negativa, al termine del 1° quadrimestre, sono attivati interventi di recupero e una verifica prima del termine delle lezioni e dello scrutinio finale;
- **distende il ritmo di apprendimento e migliora il clima interno della scuola**, perché la minore frammentazione favorisce l'instaurarsi di tempi più distesi per affrontare la didattica. Gli studenti hanno in tal modo un atteggiamento più positivo nei confronti della scuola.

Classe 1^ Indirizzo AFM e Turismo		
Disciplina	Classe prima	
	1°quad	2°quad
Religione cattolica/attività alternative	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	4	0
Scienze della terra	4	0
Scienze integrate (Fisica)	2	2
Geografia	3	3
Informatica	0	4
Economia aziendale	0	4
Scienze motorie	2	2
Totale ore	32	32

Classe 2^ Indirizzo AFM e Turismo		
Disciplina	Classe seconda	
	1°quad	2°quad
Religione cattolica/attività alternative	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	0	4
Scienze integrate (Biologia)	0	4
Scienze integrate (Chimica)	2	2
Geografia	3	3
Informatica	4	0
Economia aziendale	4	0
Scienze motorie	2	2
Totale ore	32	32