



**I.T.E "RENATO SERRA"
CESENA**

**INDIRIZZI DI STUDIO
PIANI ORARIO
ESTRATTI DAL P.T.O.F 2019-2022**

INDIRIZZI DI STUDIO DEL SETTORE ECONOMICO E DELL'ISTRUZIONE TECNICA

Gli indirizzi di studio attivati presso l'Istituto Serra rappresentano l'intera offerta formativa del settore economico dell'Istruzione Tecnica, che, con l'entrata in vigore del relativo Regolamento di riordino (il D.P.R. 88/2010), è costituita da:

- **Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing**
- **Indirizzo Turismo.**

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - CORSO DIURNO

L'indirizzo è strutturato in un primo biennio comune a tutti gli indirizzi del settore economico, al termine del quale, lo studente può scegliere tra 3 diverse articolazioni che, su una base di competenze tecniche e professionali nell'ambito dell'amministrazione e della gestione aziendale, si caratterizzano per la valorizzazione dell'aspetto amministrativo-contabile, commerciale o informatico.

primo biennio comune alle tre articolazioni		
Disciplina	Primo biennio	
	1°	2°
Religione cattolica/Materia alternativa	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Diritto e economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie	2	2
Totale ore	32	32

Il triennio dell'indirizzo A.F.M. si articola in tre percorsi:

- Amministrazione finanza e marketing
- Sistemi informativi aziendali
- Relazioni internazionali per il Marketing

▪ Amministrazione finanza e marketing

Amministrazione finanza e marketing			
Disciplina	Secondo biennio		5 ^a anno
	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione cattolica/Materia alternativa	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Totale ore	32	32	32

▪ Sistemi informativi aziendali

Sistemi informativi aziendali			
Disciplina	Secondo Biennio		5 ^a anno
	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Religione cattolica/ Materia alternativa	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Compresenza ITP	9		
Totale ore	32	32	32

Amministrazione finanza e marketing

Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Sistemi informativi aziendali

Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing nell'articolazione Sistemi Informativi Aziendali si occupa di problematiche aziendali legate alla new economy, ha consistenti competenze informatiche e di gestione di azienda. È inoltre in grado di sviluppare software gestionali, progettare, creare e mantenere siti web anche complessi (gestione database), effettuare interventi di manutenzione ed adattamento dei programmi utilizzati.

- **Relazioni Internazionali per il Marketing**

Relazioni internazionali per il marketing			
Disciplina	Secondo Biennio		5^a anno
	3^a	4^a	5^a
Religione cattolica/ Materia alternativa	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geo politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Totale ore	32	32	32

Relazioni Internazionali per il Marketing

Il profilo del diplomato si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

INDIRIZZO TURISMO

Il Perito del Turismo è in grado di esercitare funzioni di concetto e direttive presso enti del settore turistico e dei trasporti. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale. Provvede alla organizzazione economica, sociale ed amministrativa dei servizi turistici, attraverso le necessarie conoscenze tecniche e professionali e delle principali lingue straniere. Gli ambiti d'impiego di questo diplomato sono prevalentemente: agenzie di viaggio e di pubblicità, imprese ed aziende di trasporto, organizzazioni professionali di congressi e fiere, enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica, servizi di comunicazione e pubbliche relazioni, organizzazioni internazionali.

Indirizzo Turismo					
Disciplina	Primo biennio		Secondo biennio		5 ^a anno
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
I Lingua straniera (inglese)	3	3	3	3	3
II Lingua straniera comunitaria	3	3	3	3	3
III Lingua straniera			3	3	3
Matematica e laboratorio	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Scienze) della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

ARTICOLAZIONE MODULARE DEL MONTE ORE DI ALCUNE DISCIPLINE : “QUADRIMESTRALIZZAZIONE”

Nell’ambito dell’autonomia didattica, che le norme riconoscono alle istituzioni scolastiche, per offrire nel **primo biennio un percorso più adeguato al tipo di studi e ai ritmi di apprendimento degli alunni**, l’Istituto Serra ha introdotto dall’a.s. 2014/15 un’articolazione **modulare del monte ore annuale di alcune discipline, definita “quadrimestralizzazione”**. Si tratta prima di tutto di una innovazione nella metodologia didattica che interessa gli insegnamenti di:

- **Economia aziendale**
- **Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)**
- **Informatica**
- **Diritto ed Economia**

presenti nel quadro orario annuale con un monte ore settimanale di 2 ore, che saranno svolti **in un solo quadrimestre (il primo o il secondo), in modo intensivo, con un monte ore doppio (4 ore) rispetto all’insegnamento estensivo nell’arco dell’anno**.

L’organizzazione delle discipline nelle classi prime e seconde di ogni indirizzo segue lo schema sotto riportato, che risponde anche ad una logica di propedeuticità.

Classe 1[^] Indirizzo AFM e Turismo		
Disciplina	Classe prima	
	1°quad	2°quad
Religione cattolica/Materia alternativa	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	4	0
Scienze della terra	4	0
Scienze integrate (Fisica)	2	2
Geografia	3	3
Informatica	0	4
Economia aziendale	0	4
Scienze motorie	2	2
Totale ore	32	32

Classe 2[^] Indirizzo AFM e Turismo		
Disciplina	Classe seconda	
	1°quad	2°quad
Religione cattolica/Materia alternativa	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	0	4
Scienze integrate (Biologia)	0	4
Scienze integrate (Chimica)	2	2
Geografia	3	3
Informatica	4	0
Economia aziendale	4	0
Scienze motorie	2	2
Totale ore	32	32

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA PER GRUPPI DI LIVELLO A CLASSI APERTE PER MATEMATICA

La scuola ha come finalità quella di garantire il successo scolastico, dare quindi la possibilità agli studenti di apprendere al meglio i contenuti proposti, contrastando la demotivazione e lo scarso impegno nello studio. Progettare momenti di attività diurna a classi aperte è una metodica che, attraverso l’incontro di ragazzi provenienti da classi diverse, offre occasioni di confronto, di socializzazione, di rimotivazione allo studio.

L'Istituto dedica all'attività didattica per gruppi di livello a classi aperte:

- specifici interventi per le classi con forte sperequazione nei livelli di ingresso o intermedi degli studenti, in particolare nelle competenze in matematica e lingua inglese, tale da compromettere l'efficacia delle attività didattiche rivolte a tutta la classe;
- specifici interventi di sostegno per studenti con particolari difficoltà di apprendimento (per esempio studenti B.E.S.) o per studenti che raggiungono livelli di eccellenza;
- specifici interventi didattici per studenti privi della cittadinanza italiana per l'apprendimento dell'italiano L2.

CORSO SERALE AD INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

I corsi serali per l'Istruzione degli adulti sono oggi denominati "Percorsi di istruzione degli adulti di II livello" che le Scuole gestiscono per conto del C.P.I.A. (Centro Provinciale Istruzione Adulti) e portano al conseguimento di un titolo di studio che ha lo stesso valore legale di quello conseguito nei corsi diurni. L'articolazione oraria dei corsi presenta, invece, sue peculiarità che risentono del fatto che l'organizzazione della didattica non avviene per anni solari, bensì per periodi didattici e che l'intero monte ore è utilizzato sia per le lezioni curricolari, che per lo svolgimento di attività per gruppi di livello e di recupero. L'Istituto Serra ha attivato a partire dall'a. s. 2014/15 il 2° ed il 3° periodo didattico dell'Indirizzo Amministrazione Finanza e marketing (corrispondenti alle vecchie classi 3[^], 4[^] e 5[^]).

ORARIO SETTIMANALE 2° PERIODO DIDATTICO (corrispondente alle classi 3 [^] e 4 [^])					
N		Ore previste da 60'	Ore previste (in unità orarie da 40')	Ore di lezione in classe (espresse in unità orarie da 40')	Ore per attività a gruppi di livello e recuperi (espresse in unità orarie da 40')
1	Italiano e storia	7	10,5	8	2,5
1	Inglese	3	4,5	4	0,5
1	Matematica	4	6	5	1
1	Economia Aziendale	8	12	10	2
1	Diritto e economia politica	5	7,5	6	1,5
1	Francese	2	3	3	/
1	Informatica	1	1,5	1	0,5
	TOTALE	30	45	37	8

ORARIO SETTIMANALE 3° PERIODO DIDATTICO (corrispondente alla classe5^)					
N		Ore previste da 60'	Ore previste (in unità orarie da 40')	Ore di lezione in classe (espresse in unità orarie da 40')	Ore per attività a gruppi di livello e recuperi (espresse in unità orarie da 40')
1	Italiano	5	7,5	7	0,5
1	Inglese	2	3	3	/
1	Matematica	3	4,5	4	0,5
1	Ec. Aziendale	6	9	9	/
1	Diritto	2	3	3	/
1	Francese	2	3	3	/
1	Scienze Finanze	2	3	3	/
	TOTALE	22	33	32	1