

INDIRIZZO TURISMO

TITOLO DI STUDIO: DIPLOMA DI ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO - INDIRIZZO "TURISMO"



COMPETENZE LINGUISTICHE INTEGRATE A COMPETENZE SPECIFICHE NEL COMPARTO DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO E NELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO, PAESAGGISTICO ED AMBIENTALE

Il Corso Turistico offerto dal nostro Istituto permette di acquisire competenze specifiche nella gestione delle imprese del settore turistico e nella valorizzazione del patrimonio artistico, enogastronomico, culturale e ambientale. Ciò significa imparare a utilizzare tutti gli strumenti, informatici e non, avvalersi di tecniche di comunicazione multimediale e intervenire nelle gestioni aziendali. Per questo il piano di studi prevede sia l'insegnamento delle materie umanistiche, sia di quelle scientifiche, che di materie specifiche dell'indirizzo. Il quadro è completato dagli insegnamenti di inglese, francese, tedesco. E' un piano di studi completo che permette agli studenti di approcciarsi ad un mondo del lavoro che richiede figure professionali sempre più specializzate, che forma giovani capaci di sfruttare le risorse e i canali adeguati per promuovere il turismo.

Diplomarsi in questo settore permetterà di:

- Organizzare e programmare eventi, fiere, congressi;
- Dirigere agenzie di viaggi e imprese turistiche;
- Dirigere un albergo;
- Impiegarsi nel settore delle compagnie aeree, ferroviarie e di navigazione, grazie alle competenze tecniche acquisite;
- Svolgere attività legate al marketing turistico;
- Intervenire nella gestione aziendale relativamente agli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali;
- Analizzare il territorio per comprendere la peculiarità del suo patrimonio culturale e individuare strategie di sviluppo del turismo;
- Utilizzare i sistemi informativi per proporre servizi turistici.

INDIRIZZO TURISMO

QUADRO ORARIO



Video su Terracina realizzato dagli alunni del corso Turismo

SETTORE TURISTICO	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Tedesco			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Arte e territorio			2	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

PROGETTI E PERCORSI DI PCTO

PERCORSI PER IL CONSEGUIMENTO DI COMPETENZE TRASVERSALI E PER LO SVILUPPO DELLA CAPACITÀ DI ORIENTARSI NELLA VITA PERSONALE E NELLA REALTÀ SOCIALE E CULTURALE



Rete Sentieristica delle "Colline di Santo Stefano e Turismo Sostenibile"



Progetto realizzato con il contributo della Regione Lazio



Nell'ambito della progettazione dei percorsi PCTO, gli alunni del corso Turismo hanno partecipato al progetto " Rete sentieristica delle colline di Santo Stefano e Turismo Sostenibile ", in collaborazione con l'associazione di promozione sociale " Le Colline di Santo Stefano ".

Tale progetto è nato al fine di promuovere e valorizzare il territorio collinare di Terracina e, in particolare, creare un Virtual Tour del " Sentiero Pilota ", che dia la possibilità al potenziale turista di poter visitare un luogo remoto direttamente dal web in maniera immersiva, interattiva e multimediale attraverso percorsi di immagini da esplorare. Grazie ad un sapiente lavoro svolto dagli alunni del corso Turismo, affiancati dagli esperti e con l'utilizzo delle nuove tecnologie, l'utente online può ora guardare la riproduzione di spazi ed ambienti molto vicina alla realtà (panorami, monumenti, cippi).

Il corso Turismo del nostro Istituto ha collaborato con il FAI (Fondo Ambiente Italiano) nella realizzazione delle giornate di Autunno a Terracina. Dopo una prima fase di formazione, gli alunni hanno partecipato con entusiasmo e professionalità alla presentazione di alcuni dei siti monumentali della nostra città, generalmente chiusi al pubblico, come Le Favisse, il Foro Emiliano e il Castello Frangipane.

Essi hanno così potuto vestire i panni di "Cicerone per un giorno" ed accompagnare i numerosi turisti accorsi lungo un percorso che si snoda nella parte alta della nostra città, mettendo loro a disposizione le conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studi, anche in lingua straniera. Una esperienza altamente formativa che ha proiettato gli studenti verso un potenziale mondo lavorativo per il quale la nostra scuola vuole prepararli, anche grazie a questi percorsi di PCTO.

In collaborazione con l'Archeoclub d'Italia (sede di Terracina), gli alunni del corso Turismo hanno partecipato al percorso formativo che ha avuto come oggetto di studio l'Area archeologica naturalistica del Parco pubblico di Posterula di Terracina. Tale attività ha avuto lo scopo di favorire l'orientamento degli studenti alle future scelte di studio e professionali, attraverso la partecipazione ad esperienze che colleghino la formazione scolastica con quella legata alla conoscenza, promozione, valorizzazione, fruizione e gestione dei beni culturali della città e del territorio.

Gli alunni del corso Turismo sono inoltre in grado di attestare presso l'Istituto le proprie competenze linguistiche attraverso il conseguimento delle certificazioni di lingua: Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo. Tali certificazioni sono valutate anche ai fini del computo delle ore di PCTO.



ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

CONOSCENZA,
VALORIZZAZIONE E FRUIZIONE
DEI BENI CULTURALI

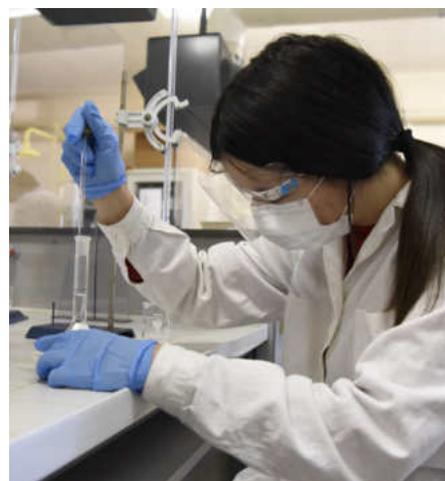
L'area archeologico-naturalistica del
Parco Pubblico di Posterula a Terracina.

Ambito 2 / Promuovere e valorizzare
i Beni Culturali
Seconda annualità / 2020

A cura di: Archeoclub d'Italia. Sede di Terracina.

INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

TITOLO DI STUDIO: DIPLOMA DI ISTITUTO TECNICO SETTORE
TECNOLOGICO - INDIRIZZO "CHIMICA, MATERIALI E
BIOTECNOLOGIE" - ARTICOLAZIONE "CHIMICA E MATERIALI"



COMPETENZE SPECIFICHE NEL CAMPO DEI MATERIALI, DELLE ANALISI STRUMENTALI CHIMICO-BIOLOGICHE E NEL SETTORE DELLA PREVENZIONE E DELLA GESTIONE DI SITUAZIONI A RISCHIO AMBIENTALE E SANITARIO

Il tecnico chimico possiede conoscenze approfondite nel campo dei materiali e delle analisi strumentali. Il suo profilo professionale è caratterizzato da competenze e abilità nell'ambito chimico, biologico, microbiologico e tecnologico e in particolare nel settore della prevenzione e della gestione di situazioni a rischio ambientale. I diplomati in chimica e biotecnologie dei materiali possono proseguire gli studi presso qualsiasi facoltà o istituto tecnico superiore; le competenze specifiche risultano particolarmente utili nella scelta di facoltà ad indirizzo scientifico-tecnologico o medico-farmaceutico e forze armate. Le abilità acquisite permettono anche un inserimento lavorativo immediato nelle aziende in cui si effettuano analisi di laboratorio, controllo qualità, gestione dei processi chimici e biotecnologici e analisi e controllo dei reflui, nel rispetto delle normative per la tutela ambientale.

Il tecnico chimico possiede approfondite competenze relative:

- al governo e controllo di progetti, processi e attività, nel rispetto delle normative sulla protezione ambientale e sulla sicurezza degli ambienti di vita e di lavoro
- allo studio delle interazioni fra sistemi energetici e ambiente, specialmente riferite all'impatto ambientale degli impianti, alle relative emissioni inquinanti
- alle metodiche per la preparazione e per la caratterizzazione dei sistemi chimici
- all'elaborazione, realizzazione e controllo di progetti chimici e biotecnologici
- alla progettazione, gestione e controllo di impianti chimici.

PROGETTI E PERCORSI DI PCTO

PERCORSI PER IL CONSEGUIMENTO DI COMPETENZE TRASVERSALI E PER LO SVILUPPO DELLA CAPACITÀ DI ORIENTARSI NELLA VITA PERSONALE E NELLA REALTÀ SOCIALE E CULTURALE



L'indirizzo "Chimica, Materiali e Biotecnologie" fornisce una solida cultura in ambito scientifico attraverso l'approfondimento delle discipline chimiche, fisiche, biologiche, e tecnologiche, curando l'operatività nel lavoro di laboratorio, nella ricerca, raccolta ed elaborazione dati.

L'offerta formativa è focalizzata su diversi temi-obiettivo:

- "Guardiani della Costa",
- "Da Goletta Verde a Sentinelle del Mare",
- "Mare loro ti guardano, io ti vedo".

Il piano di studi è inoltre arricchito dal Progetto multidisciplinare "Il mondo del profumo: Scienza, tecnica e creatività" che proietta l'Istituto Tecnico Bianchini come protagonista d'impresa nel mondo della cosmesi.



INDIRIZZO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

QUADRO ORARIO



Video sul Corso Chimica e Materiali

SETTORE TECNOLOGICO CHIMICA E MATERIALI	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	3	3			
Scienze integrate (Chimica)	3	3			
Chimica analitica e strumentale			7	6	8
Chimica organica e biochimica			5	5	3
Tecnologie chimiche industriali			4	5	6
Tecnologia e tecnica di rappresentazione grafica	3	3			
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Geografia generale ed economica	1				
Religione Cattolica o attività alternative			1	1	1
TOTALE	33	32	32	32	32

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

TITOLO DI STUDIO: DIPLOMA DI ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO - INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"



COMPETENZE SPECIFICHE NEL CAMPO DELLE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE ALL'INTERNO DI AZIENDE, DEGLI STRUMENTI DI MARKETING, DEI PRODOTTI ASSICURATIVO - FINANZIARI E DELL'ECONOMIA SOCIALE

Questo indirizzo è adatto a chi vorrà svolgere l'attività di ragioniere o attività amministrative all'interno di aziende.

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo) degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

QUADRO ORARIO



Video sul corso Amministrazione, Finanza e Marketing

SETTORE ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

PROGETTI E PERCORSI DI PCTO

PERCORSI PER IL CONSEGUIMENTO DI COMPETENZE TRASVERSALI E PER LO SVILUPPO DELLA CAPACITÀ DI ORIENTARSI NELLA VITA PERSONALE E NELLA REALTÀ SOCIALE E CULTURALE



Il corso AFM svolge attività propedeutiche agli stage aziendali mediante erogazioni di Unità Didattiche di Apprendimento in classe su argomenti relativi all'azienda ed al Business Pian.

Inoltre le classi partecipano al progetto di formazione online StartUp Your Life con la UniCredit.

Fra le iniziative della sua Social Impact Banking, UniCredit ha creato Startup Your Life: un programma formativo, innovativo e gratuito sui temi dell'educazione finanziaria, imprenditoriale e dell'orientamento allo studio e al lavoro. Il più ampio in Italia, realizzato da un istituto bancario per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado.

Ciascun percorso di project work prevede lo svolgimento di un'attività progettuale di gruppo, con il supporto diretto di tutor della Banca e dei docenti per una sperimentazione attiva dei concetti appresi nella didattica.

Vi sono poi interventi e testimonianze del top management della Banca e di partner che apportano contributi preziosi sui temi della sostenibilità e dell'impatto sociale delle iniziative e dei nostri comportamenti sull'ambiente in cui viviamo.

Il corso A.F.M. integra le proprie conoscenze in ambito amministrativo e finanziario con le competenze informatiche attraverso il conseguimento della certificazione informatica EIPASS 7 Moduli rilasciata dall'Ente EIPASS, dal momento che il nostro Istituto è EICenter accreditato. Tali certificazioni vengono anch'esse valutate ai fini del percorso di PCTO.



INDIRIZZO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TITOLO DI STUDIO: DIPLOMA DI ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO - INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING" - ARTICOLAZIONE "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"



COMPETENZE SPECIFICHE NEL CAMPO DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI, DELL'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE, DELLE APPLICAZIONI E TECNOLOGIE WEB E DELLA COMUNICAZIONE

Il diplomato in Sistemi Informativi Aziendali potrà scegliere qualunque facoltà universitaria. In particolare il percorso offre le basi per le seguenti facoltà: ECONOMIA, INFORMATICA, INGEGNERIA GESTIONALE. STATISTICA, GIURISPRUDENZA.

Potrà inoltre proseguire con un corso post-diploma, accademie o con istituti tecnici superiori.



Il mondo del lavoro sta cambiando velocemente. La tecnologia sta accelerando molti processi organizzativi e sta disegnando un nuovo orizzonte di professioni.

Il cambiamento tecnologico è anche un cambiamento culturale.

Basta pensare al commercio che sta andando sempre di più verso quello elettronico, l'e-commerce. Di conseguenza sempre più aziende investiranno sulla pubblicità e sulla gestione del marchio online, attraverso l'utilizzo anche dei social media. Manager dell'e-commerce, SEO manager sono già oggi tra le figure professionali più richieste.

INDIRIZZO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

QUADRO ORARIO



Video sul Corso Sistemi Informativi Aziendali

SETTORE ECONOMICO ARTICOLAZIONE S.I.A. SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

PROGETTI E PERCORSI DI PCTO

PERCORSI PER IL CONSEGUIMENTO DI COMPETENZE TRASVERSALI E PER LO SVILUPPO DELLA CAPACITÀ DI ORIENTARSI NELLA VITA PERSONALE E NELLA REALTÀ SOCIALE E CULTURALE



Per gli studenti iscritti al corso Sistemi Informativi Aziendali sono previste diverse attività e progetti, che costituiscono anche dei validi percorsi di PCTO. Tra questi: Coding con il robot NAO, Stampante 3D, Biblioteca innovativa, Impresa simulata.

"Una biblioteca per tutti" rientra nel progetto delle biblioteche scolastiche innovative del Piano Nazionale Scuola Digitale #24. Il progetto ha l'obiettivo di realizzare il passaggio da biblioteca di tipo tradizionale a biblioteca innovativa/multimediale, dove il cambiamento è legato sia alle nuove tecnologie, al prestito digitale e alla presenza in rete del patrimonio librario dell'Istituto, che agli ambienti i quali sono stati rinnovati e progettati per andare incontro alle esigenze della comunità scolastica. La biblioteca dell'ITS Bianchini è inclusa in una rete di biblioteche che fanno parte della Regione Lazio e la consultazione di tutto il materiale presente nel suo catalogo risulta possibile da parte di tutti gli utenti della rete attraverso il link:

<http://opac.regione.lazio.it/SebinaOpac/.do?sysb=terraccina>

E' stato inoltre attivato un laboratorio in cui gli studenti, attraverso formule di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, hanno potuto sperimentare le attività della biblioteca scolastica.



Creazione di un'azienda, la DEC@TERRACINA.JA, per la produzione e vendita di Confetture extra di fragola favetta di Terracina. L' Azienda si è impegnata nell'attività di studio e ricerca dei Prodotti del Territorio Pontino che possono definirsi delle "Eccellenze", come la fragola Favetta, e alla preparazione delle giuste ricette che ne possano esaltare le caratteristiche. Allo stesso tempo, è stata curata l'attività di Marketing e quella di fidelizzazione dei clienti, nonché la vendita online attraverso l'e-commerce, facendo posizionare le Confetture prodotte dall'Azienda DEC@TERRACINA.JA sul Mercato Nazionale e Internazionale.



Il corso S.I.A. si caratterizza anche per il fatto di trattare nella disciplina di Informatica argomenti che poi vengono approfonditi attraverso il conseguimento delle certificazioni informatiche rilasciate dall'Ente EIPASS, dal momento che il nostro Istituto è EI-Center accreditato.

Tali certificazioni vengono anche valutate ai fini del percorso di PCTO.

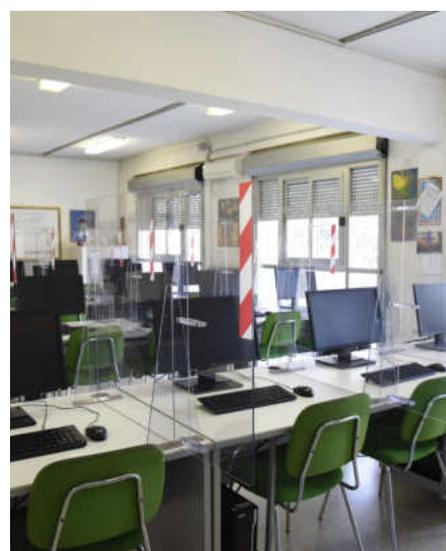
CORSO SERALE: INDIRIZZO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TITOLO DI STUDIO: DIPLOMA DI ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO - INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING" - ARTICOLAZIONE "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"



COMPETENZE SPECIFICHE NEL CAMPO DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI, DELL'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE, DELLE APPLICAZIONI E TECNOLOGIE WEB E DELLA COMUNICAZIONE

Il Corso SERALE è un'occasione che il nostro Istituto offre a tutti coloro che hanno abbandonato gli studi e vogliono riprenderli per riqualificarsi ed inserirsi nel mondo del lavoro. Nella scuola è attivo l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing che, nel triennio, si articola in Sistemi Informativi Aziendali. L'indirizzo persegue lo sviluppo di competenze specifiche nel campo della gestione aziendale. Il percorso punta al potenziamento di tutte quelle abilità informatiche relative alla valutazione e scelta di software applicativi, realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo ai sistemi di archiviazione, comunicazione in rete e sicurezza informatica.



Il corso prevede la possibilità di accelerare il percorso scolastico previo accertamento di crediti formali, informali e non formali (studi compiuti e/o esperienze maturate nel quotidiano ed in ambito lavorativo).

I crediti vengono valutati da una apposita commissione presieduta dal Dirigente Scolastico e, al termine della disamina, ogni iscritto seguirà un percorso didattico personalizzato contemplato nel Patto Formativo Individuale come valorizzazione del patrimonio culturale e professionale della persona.

Le metodologie didattiche utilizzate sono essenzialmente individualizzate e tendenti a valorizzare le esperienze culturali e professionali dei discenti.